

クラウドを活用した「できる営業」育成研修

基礎コース I

講座のねらい

- ICT (Information and Communication Technology) を活用し、クラウド基盤や各種ツールを使って、情報や知識の共有のノウハウを習得します。業務の進め方から課題発見、情報収集の手段、手法を学び、ICTを利活用できる人材をめざします。
- この講座は単なるパソコン操作研修ではありません。ビジネスコミュニケーションやプレゼンテーション技法などに総合的に取り組みます。またグループワークを中心とした実践的課題を用いて、成果物に対する付加価値を自律的に考えることができるスキルを習得します。

対象者

入社2～10年の若手社員

内容・カリキュラム

【1日目】

1. 現役幹部社員による基調講義～「(仮)何を武器に自分を表現できますか？」
2. ビジネスコミュニケーションの基礎知識
「話を聞く・聞いてもらう」「やり取りを円滑に行う工夫」「納得してもらう」「印象度アップ」
3. ファシリテーションの基礎、ロールプレイを通じた自分の気づきと他者からの評価
4. 職場活性化活動の基礎の6つの要素
※指示待ち人間にならない
5. クラウドサービス(Office Web Apps全般)の活用
ファイル共有方法やモバイル端末(スマートフォン)からのアクセス、高い再現性を知る

【2日目】

1. チームビルディング ICT 演習
仮想企業を通じ、与えられた商品情報から成果物(提案書・見積書の作成を予定)を時間内に仕上げます。
必要なデータはクラウドサービス上にすでに配置しており、SaaSを活用し、素早く情報を取りまとめ、チームで共有します。報連相を基本にしながらも、現物の考え方を習慣化するための実践演習を行います。
2. 顧客を想定した成果物のプレゼンテーションとレビュー
3. 職場へ展開するためのアクションプランの作成と改善点の模索

研修効果

- ◆ 「コミュニケーション」「ITスキル」「チームビルディング」「プレゼン」の4大スキルを自分の武器にできる。
- ◆ 4大スキルの習得から得られる気づきから、キャリアデザインを自律的に描くヒントを得ることができる。
- ◆ 早期からキャリアパスを考え、ICTを利活用して多様な考えができる自立した人材の育成ができる。

※基礎コースI・IIの2回受講が効果的です

開催日

平成24年8月6日(月)～8月7日(火)2日間
9:30～16:30 計12時間

定員

24人

受講料(資料含む)

25,000円(会員) 30,000円(会員外)

※基礎コースI・IIの2回受講が効果的です。